



Visibilité 2.0...

*E-marketing
reloaded !*

La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité « 1.0 »



« My website is beautiful ! »

Visibilité 2.0 !

Contexte :



- 8 000 milliards de pages web
- Consumérisation des sites web
- Environnement concurrentiel
- Web social

La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité 2.0 !

Votre site :



- Est un parmi (tant) d'autres
- N'impressionne plus personne
- N'est attendu par personne
- Permet-il l'interaction ?

La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

LA QUESTION

Comment faire alors
pour être efficace ?



Visibilité 2.0 en 3 étapes



La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité 2.0 en 3 étapes

I Votre site :



- La base de votre *identité numérique*
- Le *point de chute* officiel
- Le *validateur* de votre valeur

La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

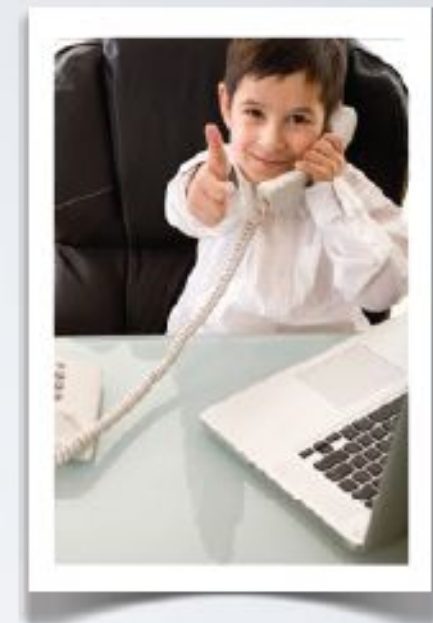
© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité 2.0 en 3 étapes

I Votre site :

9 clés de succès
e-business
en 3 temps

- I. Avant Stratégie
- II. Pendant Merchandising
- III. Après Marketing



Visibilité 2.0 en 3 étapes

1 Votre site :

L'approche
stratégique

Soyez prêt(e) pour votre projet web !

1

Identifiez vos besoins

2

Intégrez l'existant

3

Planifiez le suivi



La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité 2.0 en 3 étapes

1 Votre site :

L'approche
merchandising

Dotez-vous d'un site vendeur !

4

Inspirez confiance



5

Donnez envie



6

Facilitez l'action



La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité 2.0 en 3 étapes

1 Votre site :

L'approche
marketing

Faites connaître et trouver votre site !

7

Soyez facile à trouver



8

Soyez visible



9

Parlez-en offline



La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

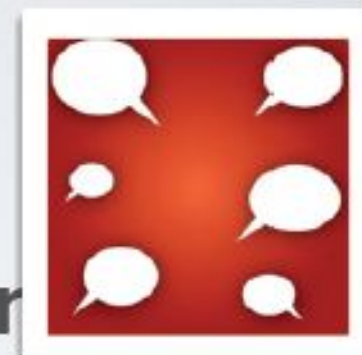
© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité 2.0 en 3 étapes

I Votre site :

Votre **10ème**
clé de succès

10.



La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.
En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :
© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité 2.0 en 3 étapes

2 Visibilité dans les moteurs de recherche :



- 93% internautes utilisent les moteurs
- 57% tous les jours
- Google = 84,73% de parts de marché

Visibilité 2.0 en 3 étapes

2 Visibilité dans les moteurs de recherche :



- Référencement *naturel* (SEO)
- « Référencement » *payant* (SEA)
- Occupation de terrain

La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité 2.0 en 3 étapes

2 Visibilité dans les moteurs de recherche :



Evolution considérable avec le temps :

- Mieux répondre aux attentes des utilisateurs
- Déjouer les pièges pour tromper leur fonctionnement

La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité 2.0 en 3 étapes

2 Visibilité dans les moteurs de recherche :



Aujourd'hui,
+ de 200 critères
influencent le moteur de recherche

Visibilité 2.0 en 3 étapes

3 Visibilité dans les médias sociaux :



- Soyez **visible** où les internautes sont
- Intégrez le **web social**
- Mesurez l'enjeu des **conversations**

La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité 2.0 en 3 étapes

3 Visibilité dans les médias sociaux :



- **2ème** moteur de recherche *mondial*
- **2milliards** de vidéos vues... *par jour*
- **24h** de vidéos postées... *par minute*

La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité 2.0 en 3 étapes

3 Visibilité dans les médias sociaux :

Le secret : l'*ubiquité numérique*



- Visibilité ?
- Utilisateurs ?
- Attractivité ?

Visibilité 2.0 en 3 étapes

3 Visibilité dans les médias sociaux :

Le secret : l'*ubiquité numérique*



La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Visibilité 2.0 en 3 étapes

3 Visibilité dans les médias sociaux :



La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

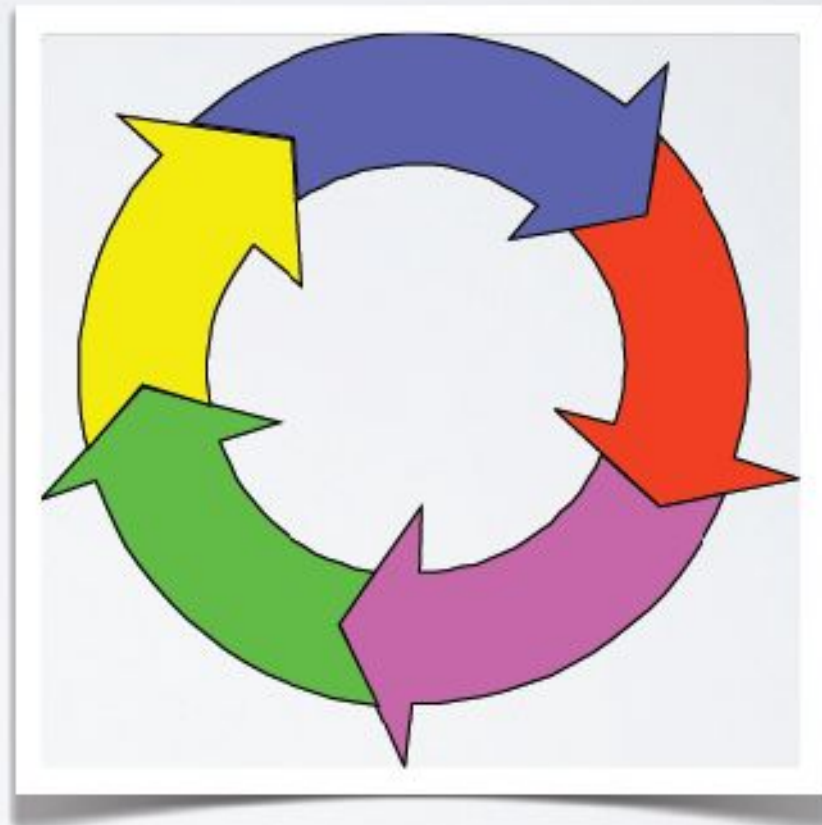
© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

E-Marketing



: comment faire ?

1. Contexte
2. Stratégie
3. Communication
4. Moyens
5. Suivi



E-Marketing : le contexte

Multi-format



Multi-canal



+ *ubiquité*

En temps réel



La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© 2010, Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

E-Marketing : la stratégie

Partagez

1. Soyez disponible
2. Donnez, vous recevrez !

Racontez-vous

1. Soyez authentique
2. Restez modeste
3. Dites la vérité

Le marketing relationnel

Objectifs

1. Vous montrer sous un jour affable
2. Exprimer vos qualités humaines
3. Faire passer vos valeurs

La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© 2010, Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

E-Marketing



: la com'

Individualisée



Horizontale



«Social»



La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© 2010, Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

E-Marketing : les moyens



Ouverture d'esprit

Ecoute

Dialogue

Implication des utilisateurs



La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© 2010, Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

E-Marketing



: le suivi

Suivi (réponse)

Explicitation

Participation

Veille



La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© 2010, Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be

Merci de votre attention !

Je réponds avec plaisir à vos questions.

Fred Colantonio

+32 486 99 58 68

contact@fredcolantonio.be

www.fredcolantonio.be



Crédit images : www.sxc.hu | www.iconarchive.com

La mise à disposition gratuite est un choix, la propriété intellectuelle un droit.

En cas d'utilisation des informations de cette présentation, merci d'en citer la source de la façon suivante :

© Fred Colantonio, tous droits réservés | www.fredcolantonio.be | contact@fredcolantonio.be